



I - BIG se définit comme un **accélérateur de territoire** qui cherche à agir et avoir un impact environnemental et social quelque part, avec tout le monde et en même temps. Ici, aujourd'hui, là-bas, demain.

Démarche systémique ici et maintenant pour que l'impact ait une présence concrète dans la vraie vie. Créer une mise en mouvement perçue et prendre conscience pour prendre confiance.

Une mobilisation des différentes parties prenantes pour créer un engagement collectif au service d'un projet citoyen fort. Vivre le territoire comme un destin commun :

Le territoire est grand, compact, ouvert mais défini : **300 000 habitants - 30km sur 80km - 98 communes** :

- Le territoire est mixte donc hors découpage administratif : urbain, péri-urbain, rural / des démographies différentes / une appartenance commune nourrie par l'histoire et la géographie.
- Les acteurs sont multiples au niveau local : les citoyens, étudiants, retraités, actifs, demandeurs d'emploi, chefs d'entreprises, artisans, commerçants, entrepreneurs, agriculteurs, réseaux d'entreprises ; les acteurs de la transition écologique, les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), les acteurs de la culture, les acteurs de l'emploi ; les associations ; les lycées, les écoles, les universités ; les collectivités locales, les communes, les communautés de commune, etc.
- Les acteurs sont divers au niveau national : grands acteurs de l'impact partenaires ou sponsors; groupe SOS, the Shift Project, Fondation Abbé Pierre... ; des réseaux ayant développé leur raison d'être, leur communauté et leurs actions : Bleu Blanc Zèbre, Bleu Blanc Cœur, 1001 Cafés... ; des réseaux qui créent à l'occasion de BIG leur raison d'être, leur communauté et leurs actions : Boulangers Solidaires, Cinémas Solidaires... ; des grands témoins engagés : Thomas Pesquet, Yann Arthus Bertrand... ; les Ministères : Borne ; Denormandie, Bachelot... Transition énergétique, santé ; les grands organismes : l'ADEME,, Pole Emploi ; les grands groupes : Danone, Auchan, UGC, etc.

II - BIG est un projet **d'impact territorial** qui a vocation à construire une méthodologie territoriale scalable s'appuyant, en même temps, sur :

- Les **initiatives** qui existent déjà et peuvent grandir ou essaimer sur le territoire - BIG n'est pas là « pour faire à la place de – » ; les **projets** qui peuvent porter sens dans les thématiques retenues,
- La **data** pour constituer une connaissance fine du territoire et de ses acteurs : emploi, production, consommation, ... + liste associations, cafés, boulangers, épiceries, salles polyvalentes...
- **L'innovation technologique** qui crée de la valeur sociale ou environnementale et cherche un territoire pour faire sa preuve de concept.
- **L'apprentissage collectif**, c'est-à-dire donner la priorité au **faire** et à **ajuster** le projet au niveau d'acceptation, d'appropriation, d'implication des différentes parties prenantes au centre desquelles l'habitant / le citoyen / l'utilisateur / le consommateur. L'objectif du projet n'est pas d'atteindre un nombre de « bénéficiaires » mais de mettre en mouvement les acteurs/les usages/les liens sur les espaces et les moments.
- Un **réseau d'espaces / de lieux existants** (le réseau des boulangers solidaires, des 1001 cafés, les salles des fêtes...) et sur une **programmation** de temps forts pour faire émerger le projet de territoire et l'animer.

III - BIG se concentre sur des **thématiques** pour lesquelles **agir** sur le **territoire** est possible.

BIG a choisi pour l'instant en priorité 3 thèmes prioritaires concernant pour l'habitant, proches de la vie quotidienne.

- En priorité pour la **transition énergétique** : le sujet de l'**autonomie énergétique** (par exemple, des villages dont les habitants couvrent 80 % de leurs besoins : cf Jean-François Caron, Maire de Loos-en-Goelle), de la **rénovation thermique** (par exemple, un bus BIG itinérant pour devis personnalisé avec accès aux aides publiques + artisans/grands acteurs), et des solutions intelligentes pour des **mobilités décarbonnées** (par exemple, 10 000 Smarts électriques en test de mise à dispo par Mercedes München). Mais il peut y avoir d'autres sujets...
- **Le cadre de vie** : l'**aménagement** minimum et créatif du cadre de vie public et privé (par exemple, peinture, électricité, plomberie, petite voirie, propreté...), mais aussi le **lien social** dans le quartier, le lieu de vie à travers des cœurs de village vivants et vibrants (par exemple, 1001 Cafés, Boulangers Solidaires, avec la Fondation Abbé Pierre et l'initiative des week-end à la campagne...).
- **La culture** ou comment favoriser les lieux d'accès à la culture (par exemple, Micro-Folies du Ministère de la Culture) et surtout les moments et les interactions culturelles par exemple, lieux de streaming de conférences et concerts ; les Cinémas solidaires...).

BIG veut aussi être apporteurs de solution en ouvrant l'accès à des expertises et des dispositifs / services existant ou à construire sur des domaines essentiels :

- **L'emploi** (avec des acteurs comme Pôle Emploi mais aussi des projets comme Allô Patron),
- **La santé** (avec des projets comme les maisons de prévention ou des acteurs comme Buurtdzog - Soignons Humain),
- **L'alimentation** (avec des acteurs comme Blanc Bleu Cœur, Auchan, etc.),
- **L'éducation et l'apprentissage** (... avec l'essaimage de projets de diffusion de savoir-faire sur l'artisanat type La Planche).

La **méthode** de BIG se veut **scalable** avec une **gouvernance agile** par **projet** en système ouvert avec les **parties prenantes** : aller vite ; quick wins ; test and learn ; communauté d'acteurs ouverte ; présence en réseau multipoints ; espaces et moments de vie/de lien.

1 – La valeur d'un projet réside en celui qui le porte,

2 – La ressource la plus précieuse d'un entrepreneur, c'est le temps,

3 – Notre motivation ? L'intérêt collectif, concrétisé par des actions et résultats.